

Termine und Veranstaltungsorte

- Dienstag, 10.04., bis Freitag, 13.04.2012
Schloss Herborn
35745 Herborn
www.schloss-herborn.de
- Dienstag, 29.05., bis Freitag, 01.06.2012
Schloss Herborn
35745 Herborn
www.schloss-herborn.de
- Montag, 10.09., bis Freitag, 14.09.2012
Kardinal-Döpfner-Haus
85354 Freising
www.bildungszentrum-freising.de

Umfang und Kosten

Dieser Ausbildungsgang beinhaltet drei Präsenzphasen/Module sowie Berichte aus der Praxis, Kamin- und Erfahrungsgespräche, Fallbeispiele und Praxisarbeiten anhand realer Unternehmen und Betriebsbesichtigungen. Sie zahlen für die gesamte Ausbildung 4.550 € zuzüglich Unterbringung.



Kontakt/Ansprechpartnerin



Wenn Sie sich für diese Ausbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren wollen, wenden Sie sich bitte direkt an Petra Buschkämper bei der Fundraising Akademie.



Fundraising Akademie

Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt/Main

Tel.: 069-580 98-321

Fax: 069-580 98-271

pbuschkaemper@fundraisingakademie.de

www.fundraisingakademie.de

Unternehmerische Verantwortung als Beruf



Ausbildung „CSR-Manager/-in (FA)“

Corporate Social Responsibility (CSR):
berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert



In Kooperation mit

Partner der Fundraising Akademie



„CSR-Manager/-in (FA)“

CSR ist auf einem guten Wege, sich als feste Größe in Unternehmen und Organisationen zu etablieren. Gesellschaftliche Verantwortung, nachhaltiges Wirtschaften sowie soziales und umweltbewahrendes Handeln bestimmen das Konzept.

Doch welchen Beitrag kann solch ein soziales oder ökologisches Engagement zum Unternehmenserfolg leisten – auch oder gerade in Krisenzeiten? Wie lassen sich die Dimensionen der Nachhaltigkeit wie Ökonomie, Ökologie und Soziales am sinnvollsten miteinander vereinbaren? Wie weiterentwickeln? Und welche Anforderungen werden dabei an Unternehmen und Non-Profit-Organisationen gestellt, welche an ein professionelles CSR-Management?

Mit unserer etablierten Qualifizierung „CSR-Manager/-in (FA)“ geben wir hierauf die richtigen Antworten. Die Ausbildung eröffnet neue Perspektiven, bietet Strategien, Instrumente und Methoden an, um sich das Arbeitsfeld CSR erfolgreich und sicher zu erschließen und sich für den zukünftigen Wettbewerb zu rüsten.

Die Verbindung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Komponenten sowohl im Profit- als auch im Non-Profit-Bereich ist kein einfaches Vorhaben und weitgehend unausgereift. Diese Entwicklung hat die Fundraising Akademie mit der Ausbildung „CSR-Manager/-in (FA)“ aufgegriffen. Ein maßgebliches Alleinstellungsmerkmal dieser Ausbildung ist die Verbindung von Profit und Non-Profit in einem Kurs. Beide Seiten haben die Möglichkeit, sich mit der ganzen Bandbreite des Themas CSR zu beschäftigen.

Inhaltliche Schwerpunkte

Der Ausbildungsgang befähigt zur Übernahme verantwortlicher Tätigkeit in der CSR-Arbeit von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

In den drei Präsenzphasen/Modulen werden die Grundlagen und Handlungsspielräume von CSR sowie das Know-how für die Erarbeitung von CSR-Strategien, -Konzepten und deren Umsetzung vermittelt:

- Grundlagen von CSR
- Profil und Berufsbild CSR-Manager/-in
- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Stakeholder-Management
- CSR-Strategie und -Management
- CSR-Kommunikation und -Berichterstattung
- Bewertung von CSR-Systemen
- Soziale Komponente: Arbeitsplatz/Mitarbeiter
- Ökonomische Komponente: Markt
- Ökologische Komponente: Umwelt
- Soziale Komponente: Gesellschaft/Gemeinwesen

Durch die Nutzung der langjährigen Erfahrungen und Kompetenzen der Fundraising Akademie im Non-Profit-Bereich füllt der Kurs eine breite Lücke in der deutschen Aus- und Weiterbildungslandschaft. Der Kurs bietet direkt gute Austauschmöglichkeiten zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Die glaubhafte Integration sozialer und ökologischer Aspekte in das ökonomische Handeln steht dabei im Vordergrund. Innerhalb kurzer Zeit werden Fachwissen und Methoden vermittelt, um CSR systematisch und professionell umzusetzen. Gemeinsam mit hochkarätigen Referenten erarbeiten Sie dabei konkrete Lösungsvorschläge für Ihre Fragestellungen.

Topreferenten

Unsere Referenten sind renommierte CSR-Experten aus internationaler und regionaler Praxis, aus Hochschule, Beratung, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung verbunden.

Das Unternehmen PricewaterhouseCoopers AG (PwC) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft als Kooperationspartner ist in Deutschland mit fast 8.900 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund 1,47 Milliarden Euro eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften. PwC hat in Deutschland seit 1994 ein Team von heute rund 50 Experten zu allen Fragestellungen rund um CSR aufgebaut. Dieses Team ist auch Bestandteil des weltweiten PwC Sustainability Netzwerks mit 700 Mitgliedern. Die CSR-Mission von PwC ist die Verbesserung der Qualität von Systemen und Prozessen beim Management und Reporting von CSR. Dieses erfolgt durch die Übertragung der Methoden und Erfahrungen des Finanz- und Rechnungswesens in die CSR-Welt.

Studienleitung



Hugo W. Pettendrup ist Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt und Fundraising-Manager (FA). Er hat langjährige Berufserfahrung im Bankwesen und in der Wirtschafts- und Unternehmensberatung. Er ist Gründer und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens HP-FundConsult, das sich auf CSR und Fundraising spezialisiert hat. Als Brücke zwischen Profit und Non-Profit sind Kooperationen und Partnerschaften mit der Wirtschaft und CSR-Projekte wesentliche Schwerpunkte seiner Arbeit.