



## Ein Coaching für Ihre konkrete Fundraising-Arbeit

TERMINE FÜR 2010 IN HAMBURG:

**FREITAG, 26. MÄRZ**

**MONTAG, 31. MAI**

**MONTAG, 27. SEPTEMBER**

**MONTAG, 8. NOVEMBER**

Weitere Termine auf Anfrage!

[www.fundraising-werkstatt.de](http://www.fundraising-werkstatt.de)

**Bringen Sie Ihr Fundraising-Projekt mit!  
Reden Sie mit Berufskollegen/-innen und Experten/-innen!  
Finden Sie Ihre individuelle Fundraising-Lösung!**

Veranstalter:



AGENTUR k o | s o



Partner:



- Sie haben eine Fundraising-Idee, die im ersten Anlauf nicht funktioniert hat?
- Sie haben eine Fundraising-Strategie, die Sie intern nicht umsetzen können?
- Sie haben ein Fundraising-Projekt, das bei Ihren Spendern nicht anläuft?

Das Grundkonzept dieser Veranstaltung wurde bei den jährlich stattfindenden Norddeutschen Fundraisingtagen mit großem Erfolg umgesetzt. Für viele ist es eine nachhaltige Erfahrung, die eigenen Fundraisingprojekte und die der Kolleginnen und Kollegen zu reflektieren. Aufgrund der Nachfrage wird die NORDDEUTSCHE FUNDRAISING-WERKSTATT im Jahre 2010 mit vier weiteren Terminen fortgesetzt.

*„Die NORDDEUTSCHE FUNDRAISING-WERKSTATT erarbeitet Chancen und Risiken unterschiedlichster Projekte mit dem Ziel, die Einzigartigkeit dieser Projekte herauszustellen.“*

Andrea Meyer  
Geschäftsführerin Lichtwark-Gesellschaft, Hamburg

### Seminarablauf:

<b>9.45 UHR</b>	Eintreffen und Stehkafee
<b>10.00 UHR</b>	Begrüßung und Einführung in die Arbeitsmethode
<b>10.15 UHR</b>	1. und 2. Beratungseinheit in der Kleingruppe
<b>12.30 UHR</b>	Mittagessen
<b>13.15 UHR</b>	3. Beratungseinheit in der Kleingruppe
<b>14.15 UHR</b>	Kaffeepause
<b>14.30 UHR</b>	4. und 5. Beratungseinheit in der Kleingruppe
<b>16.45 UHR</b>	Abschluss im Plenum
<b>17.00 UHR</b>	Ende der Tagung

Die Teilnehmerzahl in den Kleingruppen ist auf je 8-10 Personen begrenzt.

### Unsere Experten:

Anna Findert,  
AFUND S – Agentur für Fundraising und Soziales, Hamburg  
André Lersch,  
Agentur KOSO Kommunikationsberatung und Sozialmarketing, Reinfeld  
... und weitere ausgebildete Fundraiserinnen und Fundraiser der Fundraising Akademie Frankfurt am Main und namhafter Fundraisingorganisationen.  
Die Experten werden nach Eingang der Fundraising-Themen für die Arbeit in den Kleingruppen ausgewählt und zugeordnet. Jeder Kleingruppe steht mindestens ein Berater / eine Beraterin zur Verfügung.

### Und so funktioniert die Fundraising-Werkstatt:

In Kleingruppengesprächen beantworten Fundraising-Experten und erfahrene Kollegen/-innen aus Sozial- und Kulturorganisationen Fragen der Teilnehmer/-innen zu den Grundlagen, Instrumenten und Maßnahmen im Fundraising sowie zu der Konzeption, Planung und Implementierung von Fundraising-Projekten. Das ganze wird bereichert durch die zur Verfügung gestellten Ideen, Strategien und Projekte der angemeldeten Teilnehmer/-innen.

**Experten helfen Ihnen mit der norddeutschen FUNDRAISINGWERKSTATT**

### IHRE VORTEILE:

- kleine Gruppen (bis max. 10 Personen)
- konkrete Themen aus Ihrer Fundraising-Praxis
- Feedback Ihrer Kollegen/-innen
- Expertenwissen ohne Vorträge
- nette, freundliche Atmosphäre

### Und so melden Sie sich an:

1. Skizzieren Sie kurz Ihr Fundraising-Anliegen. (Maximal zwei DIN A 4 Seiten)
2. Legen Sie Anschauungsmaterial (Spendenbriefe, Newsletter, Korrespondenz mit Förderern, Ihr Leitbild, Ihre Fundraising-Strategie, Ihre Mailing-Beispiele, Ihre Projektbeschreibung, etc.) bei.
3. Formulieren Sie EINE Hauptfrage, die Sie an unsere Experten und Ihre Fundraising-Kollegen in der NORDDEUTSCHEN FUNDRAISING-WERKSTATT stellen möchten.
4. Schicken Sie alles per Brief oder E-Mail an [info@fundraising-werkstatt.de](mailto:info@fundraising-werkstatt.de).

**WICHTIGER HINWEIS:** Die Projektunterlagen können noch bis kurz vor der Veranstaltung eingereicht werden. Ihre Anmeldung sollte jedoch rechtzeitig, spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung vorliegen.

### Sie haben einen anderen Terminwunsch:

Wenn Sie an keinem der angegebenen Termine teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit, sich zu einem individuell geplanten Termin für die Fundraising-Werkstatt anzumelden. Wir koordinieren Ihren Terminwunsch mit den Anfragen anderer Berufskollegen/-innen oder bieten Ihnen eine Individualberatung für Ihr Fundraising-Projekt.



**Tagungskosten und Verpflegung:**

Tagungskosten inkl. Mittagessen und Stehkafee € 120,00 inkl. MwSt.

**Anmeldung:**

Direkt und komfortabel über das Internet:  
[www.fundraising-werkstatt.de](http://www.fundraising-werkstatt.de)

Per Post oder Fax an:  
 NORDDEUTSCHE FUNDRAISING-WERKSTATT  
 – Geschäftsstelle –  
 c/o Agentur KOSO  
 Seerosenweg 6, 23858 Reinfeld  
 Tel. 0 45 33 / 20 89 06, Fax 0 45 33 / 20 89 07  
 info@fundraising-werkstatt.de

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.  
 Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

**Ansprechpartner und Leitung:**

André Lersch, Fundraising Manager,  
 Agentur KOSO (Tel. 0 45 33 / 20 89 06)  
 Anna Findert, Fundraising Managerin,  
 AFunds (Tel. 040 / 25 47 06 19)

**Tagungsort:**

**St. Ansgar-Haus**  
 Schmilinskystraße 78, 20099 Hamburg  
 (Stadtteil St. Georg, Nähe Hauptbahnhof)

Die genaue Beschreibungen der Anreise entnehmen sie bitte der Internetseite des Veranstaltungsortes:  
[www.erzbistum-hamburg.de](http://www.erzbistum-hamburg.de)  
 (>>Bildung >>Bildungshaeuser)

# ANMELDUNG

An der NORDDEUTSCHEN FUNDRAISING-WERKSTATT am

- 26. März 2010**
- 31. Mai 2010**
- 27. September 2010**
- 8. November 2010**

in Hamburg nehme ich teil. *(Bitte ankreuzen!)*

- Ich bin an einem individuellen Werkstatt-Termin interessiert. Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung!**

NORDDEUTSCHE  
 FUNDRAISING-WERKSTATT  
 Geschäftsstelle  
 c/o Agentur KOSO  
 Postfach 1206  
 23855 Reinfeld

**Fax 0 45 33 / 20 89 07**

\_\_\_\_\_  
 Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
 Organisation

\_\_\_\_\_  
 Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
 Telefon

\_\_\_\_\_  
 Telefax

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

**Mein Fundraising-Thema:**

\_\_\_\_\_

**Die Fragestellung zu meinem Fundraising-Thema:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ein kurzes Exposé (maximal 2 Seiten DIN A 4) zu meinem Fundraising-Thema habe ich beigefügt bzw. übersende ich per E-Mail an [info@fundraising-werkstatt.de](mailto:info@fundraising-werkstatt.de). *(Bitte ankreuzen!)*

Anschauungsmaterial zu meinem Fundraising-Thema habe ich beigefügt bzw. sende ich per Post an oben genannte Anschrift. (Anschauungsmaterial könnte sein: Spendenbrief, Newsletter, Korrespondenz mit Förderern, Leitbild, Fundraising-Strategie, Mailing-Beispiele, Projektbeschreibung) *(Bitte ankreuzen!)*

Anmeldung: **Auf der Internetseite [www.fundraising-werkstatt.de](http://www.fundraising-werkstatt.de)**, per Post oder Fax mit diesem Abschnitt. Bei Anmeldung über die Internetseite erhalten Sie automatisch eine Anmeldebestätigung, ansonsten erhalten Sie nur im Fall einer Überbuchung eine Absage. Rücktritt: Bei Stornierung in den letzten sieben Tagen vor dem Veranstaltungstermin wird der volle Teilnahmebetrag in Rechnung gestellt.

Einverständniserklärung zum Lastschriftverfahren: Ich ermächtige die Geschäftsstelle der NORDDEUTSCHEN FUNDRAISING-WERKSTATT widerruflich für die Teilnahme an der Tagung am \_\_\_\_\_ die Tagungsgebühr von € 120,00 EUR inkl. Verpflegung von folgendem Konto einzuziehen.

\_\_\_\_\_  
 Kontoinhaber

\_\_\_\_\_  
 Kontonummer

\_\_\_\_\_  
 Bankleitzahl

\_\_\_\_\_  
 Kreditinstitut

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift des Kontoinhabers

Ich überweise den Teilnehmerbeitrag an: NORDDEUTSCHE FUNDRAISING-WERKSTATT, André Lersch, Kontonummer 1151890, BLZ 210 602 37, Evangelischen Darlehnsgenossenschaft eG, Kiel