

Hinweise und Informationen

Das Kompaktseminar richtet sich an:

- Verantwortliche und Leitungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, die sich über das Fundraisinginstrument Geldauflagenmarketing informieren möchten.
- Fundraiser/-innen, die in ihrem Berufsalltag im Geldauflagenmarketing tätig sind und Anregungen und Tipps für die Umsetzung in der eigenen Organisation erhalten möchten.
- Fundraiser/-innen, die Interesse am fachlichen Austausch haben.

Teilnahmebeitrag: 175 Euro

Arbeitsunterlagen, Pausengetränke sowie ein Mittagessen sind im Preis enthalten.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Beitrag in voller Höhe erheben.

Anmeldung

Fax: (069) 5 80 98-271

Ich melde mich hiermit verbindlich an für das Kompaktseminar „Geldauflagenmarketing – wie Sie systematisch neue Zuweiser gewinnen“

- am Donnerstag, den 18. März 2010, in Darmstadt.
- am Freitag, den 19. März 2010, in Darmstadt.
- am Freitag, den 11. Juni 2010, in Köln.
- am Freitag, den 08. Oktober 2010, in Berlin.

Institution oder (Kirchen-)Gemeinde

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

An die
Fundraising Akademie
Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main
Fon (069) 5 80 98-124, Fax (069) 5 80 98-271
info@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Kompaktseminar

18. März 2010, Darmstadt

19. März 2010, Darmstadt

11. Juni 2010, Köln

08. Oktober 2010, Berlin



Mit freundlicher Unterstützung von





Geldauflagenmarketing – wie Sie systematisch neue Zuweiser gewinnen

Der Wettbewerb um Geldauflagen hat in den vergangenen Jahren zugenommen, immer mehr vor allem regionale Einrichtungen haben dieses Fundraisinginstrument neu entdeckt. Als „krisensicheres“ Fundraisinginstrument ist es für viele gemeinnützige Organisationen weiterhin ein fester Bestandteil im Finanzierungsmix.

In unserem Kompaktseminar zeigen wir Ihnen, wie Sie speziell auf die Dialoggruppe „Strafrichter und Staatsanwälte“ zielende Marketingkonzepte umsetzen und regionale sowie deliktbezogene Kriterien berücksichtigen.

Von einem erfahrenen Fundraiser, der seit Jahren zahlreiche regionale und bundesweit tätige Organisationen im Geldauflagenmarketing berät, erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre Einnahmen aus Geldauflagen nachhaltig steigern können.

Im Rahmen der Tagung besteht die Gelegenheit zur Diskussion und zu Einzelgesprächen.

Arbeitsprogramm

9.45 Begrüßungskaffee

10.00 Vorstellung und Einführung

- Rechtliche Rahmenbedingungen und aktuelle Daten
- Organisationsinterne Voraussetzungen
- Datenbankaufbau und Adressrecherche
- Marketingkonzepte und -instrumente

13.00 Mittagspause

14.00 Beispiele erfolgreicher Anpassungen

- Mailings
- Online-Geldauflagenmarketing
- Monitoring-Marketing
- Regionales Marketing
- Zuweiserbindung

15.00 Erfrischungspause

15.15 Praxisbeispiele

- Regionales Geldauflagenmarketing
- Bundesweites Geldauflagenmarketing
- Fragen und Abschlussrunde

16.30 Ende der Tagung

Referent

Mathias Kröselberg, Diplom-Pädagoge, Publizist (M.A.), Geschäftsführer der auf Geldauflagenmarketing spezialisierten Agentur Pro Bono Fundraising GmbH & Co. KG, Berlin.



Er betreut zahlreiche regionale und bundesweit tätige Organisationen und ist als ausgewiesener Experte im Geldauflagenmarketing Dozent an der Fundraising Akademie.

